**Título: II Encuentro Iberoamericano de Convergencia Empresarial  
“Pandemia: crisis y desafíos”**

Junto a la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay (ADM)

****

**Resumen:** La segunda edición del Foro estuvo integrada por actores del mundo empresarial y profesional, así como por autoridades de Iberoamérica. Este espacio formativo y deliberativo propició el análisis de caminos de acción que potencien el crecimiento de los países a partir del impulso a las micro, pequeñas y medianas empresas de identidad nacional, frente a los desafíos que presenta el nuevo escenario global.

Con la participación de más de 300 dirigentes, empresarios, emprendedores y autoridades de Argentina, Brasil, España, Estados Unidos, Paraguay y Uruguay, la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) y la Asociación de Dirigentes de Marketing de Uruguay (ADM) llevaron a cabo el II Encuentro Iberoamericano de Convergencia Empresarial, un evento reconocido nacional e internacionalmente.

Bajo el lema *“Pandemia: crisis y desafíos”,* la segunda edición de este foro formativo y deliberativo de escala regional, contó con la participación de referentes dirigenciales y empresariales como el Dr. Julio María Sanguinetti, expresidente del Uruguay; el Dr. Enrique Iglesias, expresidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID); y el Cr. Darci Piana, presidente del Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE), entre otros especialistas de renombre.

Testimonials: “Esta pandemia dio visibilidad a los problemas estructurales de las pymes y la sociedad. Es el momento de trabajar regionalmente para potenciar las oportunidades. Debemos formar una mesa de diálogo permanente. De nosotros depende el futuro en los países de la región", Dr. Gerardo Díaz Beltrán.

**BOTÓN: Ver más**:<http://www.redcame.org.ar/novedades/10367/historica-jornada-internacional-de-came-junto-a-adm-en-el-ii-encuentro-iberoamericano-de-convergencia-empresarial>